

 tadbirsaz.org  021-26374530  tadbirsaz_research  09915929262	تدبیرساز (ثبت: 34011) با مجوز وزارت صمت و وزارت ارشاد مشاوره، پژوهش، نرم افزارهای مدیریت	 ایران تزدبیرساز
--	---	---

پرسش نامه اقتصاد مقاومتی

با سلام؛

بخش اول پرسش نامه 1-

سوالات جمعیت شناختی :

- 1- جنسیت: ☐ زن ☐ مرد
- 2- سن : کمتر از 25 سال ☐ 25-35 سال ☐ 35-45 سال ☐ بالاتر از 45 سال ☐
- 3- میزان تحصیلات : دیپلم ☐ فوق دیپلم ☐ لیسانس ☐ فوق لیسانس ☐ دکتری و بالاتر ☐

بخش دوم پرسش نامه 2-

رتبه بندی شاخص اصلی :

این بخش مربوط به اولویت بندی ابعاد اصلی اقتصاد مقاومتی می باشد. آنچه که در اقتصاد بررسی می شود پرداختن به چرخه تولید، توزیع و مصرف بود، لذا برای بررسی ابعاد اصلی اقتصاد مقاومتی، ابتدا مشخص نمایید در وضعیت کنونی کشور، توجه به کدام یک از سه بعد «تولید، توزیع و مصرف» در اولویت قرار دارد.

در جدول زیر، جهت اولویت بندی ابعاد فوق، هر یک از دو عامل مطرح شده را با هم مقایسه نموده، دور عامل مهمتر خط کشیده و به لحاظ میزان برتری آن، عدد 1 تا 9 را اختصاص دهید:

جدول اولویت بندی و تعیین درجه اهمیت هر یک از ابعاد اصلی اقتصاد مقاومتی

ابعاد اصلی اقتصاد مقاومتی	1	2	3	4	5	6	7	8	9
تولید - توزیع									
تولید - مصرف									
توزیع - مصرف									

3- بخش سوم پرسش نامه

 tadbirsaz.org  021-26374530  tadbirsaz_research  09915929262	تدبیرساز (ثبت: 34011) با مجوز وزارت صمت و وزارت ارشاد مشاوره، پژوهش، نرم افزارهای مدیریت	 ایران تزدبیرساز
--	---	---

هدف این بخش، اولویت بندی مولفه های تبیین کننده ابعاد اصلی فوق الذکر می باشد. هر یک از عوامل اصلی، از یک سری مولفه هایی تشکیل شده اند که این ابعاد با مطالعات وسیع و جامع و مبنای نظری و پیشینه پژوهشی و نیز در نظر گرفتن ماهیت مطالعه حاضر و استعلام نظر و مصاحبه با خبرگان انتخاب شده اند، لذا در جداول زیر، شاخص های تبیین کننده هر بعد را مقایسه فرمائید :

3-1- رتبه بندی مولفه های مربوط به بُعد تولید :

مهمترین مولفه های مربوط به بُعد تولید در اقتصاد مقاومتی عبارتند از :
توجه به کار و تلاش، حمایت از کار ایرانی، سرمایه گذاری در تولید، ترویج روحیه جهادی، فعال کردن ظرفیت های بالقوه و فرصتها
در جدول زیر این شاخص ها را با هم مقایسه فرمائید :

جدول اولویت بندی و تعیین درجه اهمیت مولفه های مربوط به بُعد تولید

مقایسه زوجی مولفه های مربوط به بُعد تولید	1	2	3	4	5	6	7	8	9
توجه به کار و تلاش - حمایت از کار ایرانی									
توجه به کار و تلاش - سرمایه گذاری در تولید									
توجه به کار و تلاش - ترویج روحیه جهادی									
توجه به کار و تلاش - فعال کردن ظرفیت های بالقوه و فرصتها									
حمایت از کار ایرانی - سرمایه گذاری در تولید									
حمایت از کار ایرانی - ترویج روحیه جهادی									
حمایت از کار ایرانی - فعال کردن ظرفیت های بالقوه و فرصتها									
سرمایه گذاری در تولید - ترویج روحیه جهادی									
سرمایه گذاری در تولید - فعال کردن ظرفیت های بالقوه و فرصتها									
ترویج روحیه جهادی - فعال کردن ظرفیت های بالقوه و فرصتها									

3-2- رتبه بندی مولفه های مربوط به بُعد توزیع :

مهم ترین مولفه های مربوط به بُعد توزیع در اقتصاد مقاومتی عبارتند از :

   	tadbirsaz.org 021-26374530 tadbirsaz_research 09915929262	تدبیر ساز (ثبت: 34011) با مجوز وزارت صمت و وزارت ارشاد مشاوره، پژوهش، نرم افزارهای مدیریت	 ایران تدریس ساز
---	--	--	---

حرمت ربا و تنظیم نظام پولی، گردش ثروت، عدالت، حرمت احتکار و تنظیم بازار، دیده بانی اقتصاد و آمارهای دقیق، فرماندهی متمرکز در جدول زیر این شاخص ها را با هم مقایسه فرمائید :

جدول اولویت بندی و تعیین درجه اهمیت مولفه های مربوط به بُعد توزیع

9	8	7	6	5	4	3	2	1	مقایسه زوجی مولفه های مربوط به بُعد توزیع
									حرمت ربا و تنظیم نظام پولی - گردش ثروت
									حرمت ربا و تنظیم نظام پولی - عدالت
									حرمت ربا و تنظیم نظام پولی - حرمت احتکار و تنظیم بازار
									حرمت ربا و تنظیم نظام پولی - دیده بانی اقتصاد و آمارهای دقیق
									حرمت ربا و تنظیم نظام پولی - فرماندهی متمرکز
									گردش ثروت - عدالت
									گردش ثروت - حرمت احتکار و تنظیم بازار
									گردش ثروت - دیده بانی اقتصاد و آمارهای دقیق
									گردش ثروت - فرماندهی متمرکز
									عدالت - حرمت احتکار و تنظیم بازار
									عدالت - دیده بانی اقتصاد و آمارهای دقیق
									عدالت - فرماندهی متمرکز
									دیده بانی اقتصاد و آمارهای دقیق - فرماندهی متمرکز

3-3- رتبه بندی مولفه های مربوط به بُعد مصرف:

مهم ترین مولفه های مربوط به بُعد مصرف در اقتصاد مقاومتی عبارتند از :

تحریم اسراف، استفاده از کالاهای تولید داخل، مقابله با قاچاق کالا، طراحی سبک زندگی مناسب، فرهنگ سازی، تقویت تعامل و گفتمان سازی در جدول زیر این شاخص ها را با هم مقایسه فرمائید :

 tadbirsaz.org  021-26374530  tadbirsaz_research  09915929262	تدبیر ساز (ثبت: 34011) با مجوز وزارت صمت و وزارت ارشاد مشاوره، پژوهش، نرم افزارهای مدیریت	 ایران تدریس ساز
--	--	---

جدول اولویت بندی و تعیین درجه اهمیت مولفه های مربوط به بُعد مصرف

9	8	7	6	5	4	3	2	1	مقایسه زوجی مولفه های مربوط به بُعد توزیع
									تحریم اسراف - استفاده از کالاهای تولید داخل
									تحریم اسراف - مقابله با قاچاق کالا
									تحریم اسراف - طراحی سبک زندگی مناسب
									تحریم اسراف - فرهنگ سازی
									تحریم اسراف - تقویت تعامل و گفتمان سازی
									استفاده از کالاهای تولید داخل - مقابله با قاچاق کالا
									استفاده از کالاهای تولید داخل - طراحی سبک زندگی مناسب
									استفاده از کالاهای تولید داخل - فرهنگ سازی
									استفاده از کالاهای تولید داخل - تقویت تعامل و گفتمان سازی
									طراحی سبک زندگی مناسب- فرهنگ سازی
									طراحی سبک زندگی مناسب- تقویت تعامل و گفتمان سازی
									فرهنگ سازی- تقویت تعامل و گفتمان سازی