



tadbirsaz.org



021-26374530



tadbirsaz_research



09915929262

تدبیرساز (ثبت: ۳۴۰۱۱)

با مجوز وزارت صمت و وزارت ارشاد

مشاوره، پژوهش، نرم‌افزارهای مدیریت



ایران تز تدبیرساز

پرسش‌نامه نقش بازاریابی اخلاقی در مشتری‌مداری صنعت بانکی**پاسخگوی گرامی**

لطفاً قبل از پاسخ دادن به پرسشنامه موارد زیر را تکمیل نمایید:

مشخصات فردی:

سن: ۲۰-۳۰ ۳۰-۴۰ ۴۰-۵۰ ۵۰ به بالاجنسیت: مرد زن میزان تحصیلات: دیپلم فوق دیپلم لیسانس فوق لیسانس دکتری سابقه کار: زیر ۵ سال ۵ تا ۱۰ سال ۱۰ تا ۱۵ سال ۱۵ تا ۲۰ سال ۲۰ سال به بالا

ردیف	ابعاد	شاخص‌ها	بسیار کم	کم	متوسط	زیاد	بسیار زیاد
۱	بازاریابی توصیفی	توصیه این بانک توسط دوستان و آشنایان به دیگران					
۲		شهرت و نیک‌نامی مدیران بانک					
۳		بهبود بودجوایز و سودهای پرداختی بانک نسبت به سایرین					
۴	بازاریابی هنجاری	توجه صرف به منافع بانک					
۵		اغراق در مورد برنامه‌های آینده و منافع دریافتی					
۶		دروغگویی در مورد رقبا					
۷		تعیین مبلغ رسوب در حساب‌های جاری					
۸		تعیین مبلغ مشخص جهت افتتاح حساب					
۹		تعیین مبلغ مشخص سرمایه‌گذاری برای دریافت وام					
۱۰		بازاریابی تحلیلی	توجه بیشتر به مشتریانی که نفع بیشتری به بانک می‌رسانند.				
۱۱	ارائه خدمات به مشتریان بدون چشم‌داشت						
۱۲	در نظر گرفتن منافع بانک به صورت یک طرفه در قراردادها						
۱۳	عدم توجه به شکایات مشتریان						
۱۴	حسن نیت کارکنان بانک						
۱۵	رفتار موبانه کارکنان بانک						
۱۶	در نظر گرفتن حلال و حرام در امور بانکی						
۱۷	در نظر گرفتن فرهنگ ایرانی در امور بانکی						