

	tadbirsaz.org	<b>تدبیرساز (ثبت: 34011)</b>	
	021-26374530	با مجوز وزارت صمت و وزارت ارشاد	ایران تزدبیرساز
	tadbirsaz_research	مشاوره، پژوهش، نرم افزارهای مدیریت	
	09915929262		

### پرسش نامه استراتژی فناوری اطلاعات و ارتباطات

#### پرسشنامه 1: پرسشنامه ماتریس ارزیابی عوامل خارجی

هدف: پی بردن به فرصتها و تهدیدات و تدوین استراتژی از طریق ماتریس SWOT برای شرکت.

نحوه تکمیل: در این ماتریس عوامل استراتژیک یا الویت دار خارجی در ستون اول و در قالب فرصتها و تهدیدات فهرست شده است. در ستون دوم بر اساس اهمیت و حساسیت هر عامل با مقایسه این عوامل با همدیگر، ضریب اهمیتی بین (0-1) به آن ها تخصیص داده بطوری که این ضرایب باید به گونه ای باشد که مجموع ضرایب تمام عوامل بیش از 1 نباشد. اما در ستون سوم با توجه به کلیدی یا عادی بودن فرصتها رتبه یا نمره (3-4) و تهدیدات (1-2) ارائه دهید.

نمره شرکت (4 - 3)	اهمیت (0 - 1)	فرصت ها (O)
		درآمدهای ارزی حاصل از نفت، نیروی کار ارزان و انرژی و منابع طبیعی فراوان
		حضور قویتر بخش خصوصی و علاقه مندی آن به سرمایه گذاری
		توانایی جذب سرمایه های پراکنده و کوچک و کارآفرینی و استفاده از متخصصین داخلی و فارغ التحصیلان دانشگاهها
		امکان استفاده از اعتبارات خارجی
تهدیدات (T)		
		جهانی شدن تولید و رقابت پذیرتر شدن بازارها
		دخالت منفی مسایل سیاسی در همکاری بین کشورها و انتقال تکنولوژی
		وجود بازارها و زمینه های مناسبتر و با ریسک کمتر جهت سرمایه گذاری



tadbirsaz.org



021-26374530



tadbirsaz\_research



09915929262

**تدبیرساز (ثبت: 34011)**

با مجوز وزارت صمت و وزارت ارشاد

مشاوره، پژوهش، نرم افزارهای مدیریت



ایران تزدبیرساز

		فقدان استراتژیهای کلان و مقطعی در زمینه توسعه فناوری و زیر ساختهای حمایتی مورد نیاز
--	--	---

**پرسشنامه 2: پرسشنامه ماتریس ارزیابی عوامل داخلی**

هدف: پی بردن به قوت ها و ضعف های شرکت و تدوین استراتژی از طریق ماتریس SWOT برای شرکت

نحوه تکمیل: در این ماتریس عوامل استراتژیک یا الویت دار داخلی در ستون اول در قالب و در قالب قوت ها و ضعف ها فهرست

شده است. در ستون دوم بر اساس اهمیت و حساسیت هر عامل با مقایسه این عوامل با همدیگر، ضریب اهمیتی بین (0-1) به آن ها

ارائه داده بطوری که تخصیص این ضرایب باید به گونه ای باشد که مجموع ضرایب تمام عوامل بیش از 1 نباشد. اما در ستون سوم

با توجه به کلیدی یا عادی بودن فرصتها رتبه یا نمره (3-4) و تهدیدات (1-2) ارائه دهید.

نمره شرکت (4 - 3)	اهمیت (0 - 1)	قوتها (S)
		امکان تولید خدمات یا محصولات انعطاف پذیر و متنوع با استفاده از تکنولوژی پیشرفته و تحقیقات نوآورانه
		امکان برقراری ارتباط با شرکتهای بزرگ و استفاده از دستاوردها و دانش تکنولوژیک آنها
		ساختار مدیریتی انعطاف پذیر و عدم مقاومت در برابر نوآوری
		جذب محققان با خلاقیت بالا (که در دیوانسالاری بنگاههای بزرگ نمی گنجند)



tadbirsaz.org



021-26374530



tadbirsaz\_research



09915929262

**تدبیرساز (ثبت: 34011)**

با مجوز وزارت صمت و وزارت ارشاد

مشاوره، پژوهش، نرم افزارهای مدیریت



ایران تز تدبیرساز

		داشتن بهره‌وری بالاتر در مقایسه با بنگاههای بزرگ
		وجود زمینه‌های سرمایه‌گذاری مختلف
		استفاده از فن‌آوری اطلاعات و تجارت الکترونیک
		ضعفها (W)
		عدم وجود بانکهای اطلاعاتی و سیستمهای اطلاع‌رسانی فنی و تخصصی
		عدم وجود متخصصین و مشاورین قوی و کارآمد
		عدم ارتباط مناسب با دانشگاهها و مراکز تحقیقاتی
		عدم امکان انجام پروژهها یا تحقیقات سرمایه‌بر با ریسک بالا
		عدم امکان به کارگیری فناوریها با تجهیزات گران‌قیمت
		شکندنده بودن در مقابل نوسانات بازار و تحریکات شرکتهای بزرگ و پایین بودن توان مالی آنها
		پایین بودن توان مدیریتی متخصصان و سرمایه‌گذاران و سطح مهارت و دانش نیروی انسانی شاغل در این واحدها

**پرسشنامه 3:** ماتریس تعیین موقعیت و اقدام استراتژیک SPACE

هدف: تعیین وضع شرکت از نظر استراتژیک

نحوه تکمیل: در این ماتریس جامعه آماری به متغیرهای FS و IS (اعداد 1 تا 6) و متغیر ES و CA (اعداد 1- تا 6-) ارایه می دهند.

توان مالی FS		
ردیف	عنوان	نمره



tadbirsaz.org



021-26374530



tadbirsaz\_research



09915929262

**تدبیرساز (ثبت: 34011)**

با مجوز وزارت صمت و وزارت ارشاد

مشاوره، پژوهش، نرم افزارهای مدیریت



ایران تزدبیرساز

	بازده سرمایه	1
	قدرت نقدینگی	2
	جریان های نقدینگی	3
	اهرم مالی	4
	سرمایه در گردش	5
میانگین		

**ثبات محیط ES**

ردیف	عنوان	نمره
1	نرخ تورم	
2	تغییر در تقاضا	
3	تغییر در تقاضا	
4	قیمت محصولات شرکتهای رقیب	
5	فشار ناشی از رقابت	
میانگین		

**هزینه رقابتی CA**

ردیف	عنوان	نمره
1	سهم بازار	
2	کیفیت محصول	
3	وفاداری مشتریان	
4	دانش فنی	



tadbirsaz.org



021-26374530



tadbirsaz\_research



09915929262

## تدبیرساز (ثبت: 34011)

با مجوز وزارت صمت و وزارت ارشاد

مشاوره، پژوهش، نرم افزارهای مدیریت



ایران تزدبیرساز

	چرخه حیات محصول	5
	میانگین	

توان منفعت IS		
ردیف	عنوان	نمره
1	ثبات ملی	
2	توان سودآوری	
3	تراکم سرمایه	
4	سهولت ورود به بازار	
5	بهروری	
	میانگین	