



tadbirsaz.org



021-26374530



tadbirsaz_research



09915929262

تدبیرساز (ثبت: 34011)

با مجوز وزارت صمت و وزارت ارشاد

مشاوره، پژوهش، نرم افزارهای مدیریت



ایران تزدبیرساز

پرسشنامه استراتژیهای تجاری

به نظر شما هر یک از استراتژیهای تجاری زیر تا چه اندازه در ارتقاء سطح مدیریت دانش سازمان اهمیت دارد؟

					استراتژی کاهش هزینه	
بسیار زیاد	زیاد	متوسط	کم	بسیار کم		
					رهبری هزینه و متفاوت سازی	
					دسترسی به مواد اولیه ارزان قیمت و تولید مؤثر	
					تجربه کارکنان	
					توان نیروی جدید	
					پیش بینی وضعیت بازار در آینده	
					دسترسی انحصاری به کانال های توزیع	
					داشتن راه حل اضافی برای حل نیازهای جدید مشتریان	
					کاهش قدرت چانه زنی مشتری ها	
					سهولت جایگزین کردن کالا	
					قیمت محصول جایگزین	
					استراتژی تمایز	
بسیار زیاد	زیاد	متوسط	کم	بسیار کم		
					توانایی هماهنگ سازی و ترکیب منابع سنتی و توانمندی ها به روش های نو و متمایز	
					مزیت رقابتی با توجه به توانایی در ساخت و استفاده از دانش و جلوگیری از تقلید دانش توسط دیگران	
					روش متفاوت تسهیم دانش	
					تکنولوژی، سهم بازار و سهم تولیدی متمایز از رقبا	
					متفاوت سازی تولید	



tadbirsaz.org



021-26374530



tadbirsaz_research



09915929262

تدبیرساز (ثبت: 34011)

با مجوز وزارت صمت و وزارت ارشاد

مشاوره، پژوهش، نرم افزارهای مدیریت



ایران تزدبیرساز

بسیار زیاد	زیاد	متوسط	کم	بسیار کم	استراتژی تمرکز
					متمرکز نمودن محصولات و خدمات بر مبنای تقاضای بازار
					تمرکز بر نیروی بازار
					تمرکز نمودن محصولات و خدمات بر مبنای تقاضای بازار
					تمرکز بر روی ارتباط دادن افراد مطلع به یکدیگر از طریق مجامع علمی و یا سیستم های مکانی تخصصی
					انتشار غیر رسمی ایده ها برای تولید دیدگاه های جدید و تفکر
					داشتن فرضیه برای انجام برنامه ریزی سناریو
					فشرده کردن اطلاعات بگونه ای که بتوان آن را به اشتراک گذاشت
					تمرکز و تاکید روی توسعه و استفاده از سرمایه انسانی
					تمرکز پیوسته بر خلق، به روزرسانی، در دسترس قرار دادن، کیفیت و استفاده از دانش بوسیله تمام کارمندان