



tadbirsaz.org



021-26374530



tadbirsaz_research



09915929262

تدبیرساز (ثبت: ۳۴۰۱۱)

با مجوز وزارت صمت و وزارت ارشاد

مشاوره، پژوهش، نرم‌افزارهای مدیریت



ایران‌تدبیرساز

پرسش‌نامه ارزیابی ابعاد ویژه برند

پاسخگوی گرامی

لطفاً قبل از پاسخ دادن به پرسشنامه موارد زیر را تکمیل نمایید:

مشخصات فردی:

- سن: ۲۰-۳۰ ۳۰-۴۰ ۴۰-۵۰ ۵۰ به بالا
- جنسیت: مرد زن
- میزان تحصیلات: دیپلم فوق دیپلم لیسانس فوق لیسانس دکتری
- سابقه کار: زیر ۵ سال ۵ تا ۱۰ سال ۱۰ تا ۱۵ سال ۱۵ تا ۲۰ سال ۲۰ سال به بالا
- وفاداری به برند:

-تا چه اندازه حاضر به استفاده مجدد از خدمات شرکت... در صورت ارائه قیمت‌های پائین‌تر رقبا هستید؟

- خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

-تا چه اندازه استفاده خدمات شرکت... را به دیگران پیشنهاد می‌کنید؟

- خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

-حس تعصب و مالکیت شما نسبت به شرکت... چه اندازه است؟

- خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

-تا چه اندازه احساس رضایت از خدمات ارائه شده دارید؟

- خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

-تا چه اندازه از عدم استفاده از خدمات شرکت‌های رقیب در آینده اطمینان دارید؟

- خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

-آگاهی برند:

-تا چه اندازه از خدمات ارائه شده شرکت... شناخت و اطلاع دارید؟

- خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

-تا چه اندازه خدمات شرکت... را از خدمات رقبا متمایز می‌دانید؟

- خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم



tadbirsaz.org



021-26374530



tadbirsaz_research



09915929262

تدبیرساز (ثبت: ۳۴۰۱۱)

با مجوز وزارت صمت و وزارت ارشاد

مشاوره، پژوهش، نرم افزارهای مدیریت



ایران تز تدبیرساز

-تا چه اندازه خدمات شرکت ... را از خدمات رقبا، برجسته تر می دانید؟

خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

-تا چه اندازه در ذهن شما نام شرکت ... در موقع نیاز به استفاده از خدمات تداعی می گردد؟

خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

-تا چه اندازه تفاوت و برتری خدمات شرکت ... را از خدمات رقبا، تشخیص می دهید؟

خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

-تا چه اندازه با خدمات شرکت ... (حتی در صورتیکه عدم استفاده از این خدمات) آشنا هستید؟

خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

-تا چه اندازه شعار تبلیغاتی و آرم شرکت ... را خاطر می آورید؟

خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

-تا چه اندازه در مورد گستردگی، اندازه و بین المللی بودن برند شرکت ... نظر مثبت دارید؟

خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

-درک کیفیت برند :

-کیفیت برند شرکت ... را تا چه اندازه مثبت می پندارید؟

خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

-ارائه خدمات شرکت ... را تا چه اندازه به روز می دانید؟

خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

-تا چه اندازه کارکنان شرکت ... با مشتریان به نظر شما ارتباط مناسب و محترم دارند؟

خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

-تا چه اندازه استفاده از خدمات را آسان می دانید؟

خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

-تا چه اندازه خدمات ارائه شده شرکت ... را جامع می دانید؟

خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

-تا چه اندازه به برتری کیفیت خدمات شرکت ... نسبت به دیگر شرکتهای اعتقاد دارید؟

خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

-تا چه اندازه معتقد هستید که زمان، هزینه و تلاشی که برای استفاده از خدمات شرکت ... مورد نظر صرف نمودید، خیلی ارزشش را دارد؟

خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم



tadbirsaz.org



021-26374530



tadbirsaz_research



09915929262

تدبیرساز (ثبت: ۳۴۰۱۱)

با مجوز وزارت صمت و وزارت ارشاد

مشاوره، پژوهش، نرم‌افزارهای مدیریت



ایران‌تدبیرساز

-نظر شما در مورد پایداری و ثبات برند شرکت ... تا چه اندازه مثبت است؟

خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

-نظر شما در مورد منحصر به فرد بودن برند شرکت ... تا چه اندازه مثبت است؟

خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

-تصویر برند :

-تصویر ذهنی شما از برند شرکت ... تا چه اندازه مثبت است؟

خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

-تا چه اندازه معتقد به مدرن بودن شرکت هستید؟

خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

-تا چه اندازه پیشینه شرکت را موفق می‌دانید؟

خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

-تفاوت تصویر شرکت در ذهن شما از تصویر رقبا تا چه اندازه است؟

خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

-تا چه اندازه قیمت خدمات شرکت را نسبت به رقبا منصفانه می‌دانید؟

خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

-تا چه اندازه در هنگام استفاده از خدمات، شرکت را انتخاب اول قرار می‌دهید؟

خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

-تا چه اندازه حاضر به انتخاب مجدد شرکت در صورت ارائه خدمات رقبا با همین قیمت‌ها هستید؟

خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

-تا چه اندازه به مسئول بودن شرکت در قبال جامعه اعتقاد دارید؟

خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

-تا چه اندازه اعتقاد به صادق بودن شرکت با مشتریان دارید؟

خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم

-تا چه اندازه اعتقاد به مشارکت شرکت در امور اجتماعی و خیرخواهانه دارید؟

خیلی زیاد زیاد متوسط کم خیلی کم