



tadbirsaz.org



021-26374530



tadbirsaz_research



09915929262

تدبیرساز (ثبت: ۳۴۰۱۱)

با مجوز وزارت صمت و وزارت ارشاد

مشاوره، پژوهش، نرم‌افزارهای مدیریت



ایران تز تدبیرساز

پرسش‌نامه راهبردهای بازاریابی به منظور توسعه فروش خارجی

بخش اول پرسش نامه**سوالات جمعیت شناختی:**

- جنسیت: زن مرد
- سن: کمتر از ۲۵ سال ۲۵-۳۵ سال ۳۵-۴۵ سال بالاتر از ۴۵ سال
- سابقه فعالیت: کمتر از ۵ سال ۵-۱۰ سال ۱۰-۱۵ سال ۱۵-۲۰ سال بیشتر از ۲۰ سال
- میزان تحصیلات: دیپلم فوق دیپلم لیسانس فوق لیسانس دکتری و بالاتر

۲- بخش دوم پرسشی نامه**رتبه بندی عوامل اصلی:**

این بخش مربوط به اولویت بندی عوامل اصلی آمیخته بازاریابی می باشد. عوامل اصلی آمیخته بازاریابی عبارتند از: مکان(کانال های توزیع)، قیمت، محصول، توسعه فروش.

در جدول زیر، جهت اولویت بندی عوامل فوق، هر یک از دو عامل مطرح شده را با هم مقایسه نموده، دور عامل مهمتر خط کشیده و به لحاظ میزان برتری آن، عدد ۱ تا ۹ را اختصاص دهید:

جدول (۲) اولویت بندی و تعیین درجه اهمیت هر یک از عوامل اصلی آمیخته بازاریابی در فروش خارجی ...

عوامل اصلی آمیخته بازاریابی در فروش خارجی صنعت ...	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹
مکان(کانال های توزیع)- قیمت									
مکان(کانال های توزیع)- محصول									
مکان(کانال های توزیع)- توسعه فروش									
قیمت- محصول									
قیمت- توسعه فروش									
محصول- توسعه فروش									

۳- بخش سوم پرسشی نامه

هدف این بخش، اولویت بندی زیرشاخص های عوامل اصلی آمیخته بازاریابی فوق الذکر می باشد. در جداول زیر، زیرشاخص های تبیین کننده هر عامل را مقایسه فرمائید:

۳-۱- رتبه بندی زیرشاخص های مربوط به مکان(کانال های توزیع):



tadbirsaz.org



021-26374530



tadbirsaz_research



09915929262

تدبیرساز (ثبت: ۳۴۰۱۱)

با مجوز وزارت صمت و وزارت ارشاد

مشاوره، پژوهش، نرم‌افزارهای مدیریت



ایران‌تدبیرساز

مهمترین شاخص ها و مولفه های مربوط به مکان(کانال های توزیع) عبارتند از : حمل و نقل زمینی پیشرفته، کاهش فاصله کارخانجات تا مرز، تحویل کالا به خریدار بدون پرداخت کرایه حمل در مبدا. در جدول زیر این شاخص ها را با هم مقایسه فرمائید :

جدول (۳) اولویت بندی و تعیین درجه اهمیت زیرشاخص های مربوط به مکان(کانال های توزیع)

۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	مقایسه زوجی شاخص های مربوط به مکان(کانال های توزیع)
									حمل و نقل زمینی پیشرفته- کاهش فاصله کارخانجات تا مرز
									حمل و نقل زمینی پیشرفته- تحویل کالا به خریدار بدون پرداخت کرایه حمل در مبدا
									کاهش فاصله کارخانجات تا مرز- تحویل کالا به خریدار بدون پرداخت کرایه حمل در مبدا

۲-۳-رتبه بندی شاخص های مربوط به قیمت:

مهمترین شاخص ها و مولفه های مربوط به قیمت عبارتند از : تاثیر تحریم ها برای انتقال پول به داخل کشور، برنامه ها و سیاست های مالی حمایتی دولت، افزایش قیمت ، وجود واسطه ها و دلال ها. در جدول زیر این شاخص ها را با هم مقایسه فرمائید :

جدول (۴) اولویت بندی و تعیین درجه اهمیت شاخص های مربوط به قیمت

۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	مقایسه زوجی شاخص های مربوط به قیمت
									تاثیر تحریم ها برای انتقال پول به داخل کشور- برنامه ها و سیاست های مالی حمایتی دولت
									تاثیر تحریم ها برای انتقال پول به داخل کشور- افزایش قیمت
									تاثیر تحریم ها برای انتقال پول به داخل کشور- وجود واسطه ها و دلال ها
									برنامه ها و سیاست های مالی حمایتی دولت- افزایش قیمت
									برنامه ها و سیاست های مالی حمایتی دولت- وجود واسطه ها و دلال ها
									افزایش قیمت- وجود واسطه ها و دلال ها



tadbirsaz.org



021-26374530



tadbirsaz_research



09915929262

تدبیرساز (ثبت: ۳۴۰۱۱)

با مجوز وزارت صمت و وزارت ارشاد

مشاوره، پژوهش، نرم‌افزارهای مدیریت



ایران‌تدبیرساز

۳-۳-رتبه بندی شاخص های مربوط به محصول:

مهمترین شاخص ها و مولفه های مربوط به محصول عبارتند از : کیفیت، دریافت کالاهای مرجوعی، تشکیل کمیته کنترل کیفیت، تولید انعطاف پذیر به جای تولیدات انبوه. در جدول زیر این شاخص ها را با هم مقایسه فرمائید :

جدول (۵) شاخص های مربوط به محصول

۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	مقایسه زوجی شاخص های مربوط به محصول
									کیفیت- دریافت کالاهای مرجوعی
									کیفیت- تشکیل کمیته کنترل کیفیت
									کیفیت- تولید انعطاف پذیر به جای تولیدات انبوه
									دریافت کالاهای مرجوعی- تشکیل کمیته کنترل کیفیت
									دریافت کالاهای مرجوعی- تولید انعطاف پذیر به جای تولیدات انبوه
									تشکیل کمیته کنترل کیفیت- تولید انعطاف پذیر به جای تولیدات انبوه

۳-۴-رتبه بندی شاخص های مربوط به توسعه فروش:

مهمترین شاخص ها و مولفه های مربوط به توسعه فروش عبارتند از : تشکیل کمیته فروش و بازاریابی، حضور مستقیم در بازارهای هدف، کاهش تعرفه های پرداختی کمرگ، مدیریت و واکنش سریع در مقابل عملکرد رقبا، افزایش بازارهای هدف. در جدول زیر این شاخص ها را با هم مقایسه فرمائید:

جدول (۵) شاخص های مربوط به توسعه فروش

۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	مقایسه زوجی شاخص های مربوط به توسعه فروش
									تشکیل کمیته فروش و بازاریابی- حضور مستقیم در بازارهای هدف
									تشکیل کمیته فروش و بازاریابی- کاهش تعرفه های پرداختی کمرگ



tadbirsaz.org



021-26374530



tadbirsaz_research



09915929262

تدبیرساز (ثبت: ۳۴۰۱۱)

با مجوز وزارت صمت و وزارت ارشاد

مشاوره، پژوهش، نرم افزارهای مدیریت



ایران تخصص تدبیرساز

									تشکیل کمیته فروش و بازاریابی- مدیریت و واکنش سریع در مقابل عملکرد رقبا
									تشکیل کمیته فروش و بازاریابی- افزایش بازارهای هدف
									حضور مستقیم در بازارهای هدف- کاهش تعرفه های پرداختی کمرگ
									حضور مستقیم در بازارهای هدف- مدیریت و واکنش سریع در مقابل عملکرد رقبا
									حضور مستقیم در بازارهای هدف- افزایش بازارهای هدف
									کاهش تعرفه های پرداختی کمرگ- مدیریت و واکنش سریع در مقابل عملکرد رقبا
									کاهش تعرفه های پرداختی کمرگ- افزایش بازارهای هدف
									مدیریت و واکنش سریع در مقابل عملکرد رقبا- افزایش بازارهای هدف

