



tadbirsaz.org



021-26374530



tadbirsaz_research



09915929262

تدبیرساز (ثبت: ۳۴۰۱۱)

با مجوز وزارت صحت و وزارت ارشاد

مشاوره، پژوهش، نرم‌افزارهای مدیریت



ایران تز تدبیرساز

پرسش‌نامه قابلیت‌های سازمان برای کارآفرینی

با سلام؛

- بخش اول پرسش نامه

سوالات جمعیت شناختی:

- ۱- سن :
- ۲- جنسیت: زن مرد
- ۳- میزان تحصیلات: زیر دیپلم دیپلم فوق دیپلم لیسانس فوق لیسانس و دکتری
- ۴- وضعیت تاهل: مجرد متاهل

حال با توضیحات فوق که مربوط به روش AHP می باشد، جداول بخش های زیر را تکمیل فرمایید:

۲- بخش دوم پرسش نامه

۲-۱- رتبه بندی عوامل اصلی:

اهمیت گزینه ها نسبت به هم بصورت عددی بین ۱ تا ۹									گزینه ها
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	قابلیت ادراک- قابلیت جذب
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	قابلیت ادراک- قابلیت انطباق
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	قابلیت ادراک- قابلیت نوآوری
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	قابلیت ادراک- قابلیت شبکه سازی
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	قابلیت ادراک- قابلیت ادغام
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	قابلیت جذب- قابلیت انطباق
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	قابلیت جذب- قابلیت نوآوری
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	قابلیت جذب- قابلیت شبکه سازی
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	قابلیت جذب- قابلیت ادغام
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	قابلیت انطباق- قابلیت نوآوری
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	قابلیت انطباق- قابلیت شبکه سازی



tadbirsaz.org



021-26374530



tadbirsaz_research



09915929262

تدبیرساز (ثبت: ۳۴۰۱۱)

با مجوز وزارت صمت و وزارت ارشاد

مشاوره، پژوهش، نرم‌افزارهای مدیریت



ایران تزدبیرساز

۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	قابلیت انطباق- قابلیت ادغام
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	قابلیت نوآوری- قابلیت شبکه سازی
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	قابلیت نوآوری- قابلیت ادغام
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	قابلیت شبکه سازی- قابلیت ادغام

۲-۲- رتبه بندی زیر شاخص های قابلیت ادراک:

گزینه ها									اهمیت گزینه ها نسبت به هم بصورت عددی بین ۱ تا ۹
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	درک نیازهای مشتریان قبل از رقبا- دستیابی به اطلاعات بازار قبل از رقبا
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	درک نیازهای مشتریان قبل از رقبا- آگاهی از روند تغییرات بازار
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	دستیابی به اطلاعات بازار قبل از رقبا- آگاهی از روند تغییرات بازار

۲-۳- رتبه بندی زیر شاخص های قابلیت جذب

گزینه ها									اهمیت گزینه ها نسبت به هم بصورت عددی بین ۱ تا ۹
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	شناسایی اطلاعات جدید- شناسایی راه حل های جدید
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	شناسایی اطلاعات جدید- آموزش فنون جدید برای پرسنل
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	شناسایی راه حل های جدید- آموزش فنون جدید برای پرسنل

۲-۴- رتبه بندی زیر شاخص های قابلیت انطباق

گزینه ها									اهمیت گزینه ها نسبت به هم بصورت عددی بین ۱ تا ۹
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	به خدمت گیری مجدد منابع موجود- تحلیل وضعیت رقبا و مشتریان
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	به خدمت گیری مجدد منابع موجود- پایش محیط
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	به خدمت گیری مجدد منابع موجود- واکنش سریع به تغییر در شرایط بازار
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	تحلیل وضعیت رقبا و مشتریان- پایش محیط
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	تحلیل وضعیت رقبا و مشتریان- واکنش سریع به تغییر در شرایط بازار
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	پایش محیط- واکنش سریع به تغییر در شرایط بازار



tadbirsaz.org



021-26374530



tadbirsaz_research



09915929262

تدبیرساز (ثبت: ۳۴۰۱۱)

با مجوز وزارت صمت و وزارت ارشاد

مشاوره، پژوهش، نرم‌افزارهای مدیریت



ایران تزدبیرساز

۵-۲- رتبه بندی زیر شاخص های قابلیت نوآوری

اهمیت گزینه ها نسبت به هم بصورت عددی بین ۱ تا ۹									گزینه ها
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	استفاده از دانش آورده شده به موسسه توسط نیروی کار و کارآفرینان- سرمایه گذاری در امتیازهای فناورانه
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	استفاده از دانش آورده شده به موسسه توسط نیروی کار و کارآفرینان- ارتباط و تعامل موسسه با تامین کنندگان، مشتریان و نهادهای دولتی
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	سرمایه گذاری در امتیازهای فناورانه- ارتباط و تعامل موسسه با تامین کنندگان، مشتریان و نهادهای دولتی

۶-۲- رتبه بندی زیر شاخص های قابلیت شبکه سازی

اهمیت گزینه ها نسبت به هم بصورت عددی بین ۱ تا ۹									گزینه ها
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	اشتراک دانش فردی در گروه- فعالیتهای همکاری با سایر
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	اشتراک دانش فردی در گروه- هماهنگ سازی خود با
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	فعالیتهای همکاری با سایر موسسات- هماهنگ سازی خود با موسسات همکار

۷-۲- رتبه بندی زیر شاخص های قابلیت ادغام

اهمیت گزینه ها نسبت به هم بصورت عددی بین ۱ تا ۹									گزینه ها
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	استفاده از دانش شرکا در خصوص کسب اطلاعات از رقبا- سنجش نیازهای مشتریان جهت ارائه خدمات و محصولات جدید
۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	استفاده از دانش شرکا در خصوص کسب اطلاعات از رقبا- استفاده از دانش فردی در آموزش فنون جدید برای پرسنل



tadbirsaz.org



021-26374530



tadbirsaz_research



09915929262

تدبیرساز (ثبت: ۳۴۰۱۱)

با مجوز وزارت صمت و وزارت ارشاد

مشاوره، پژوهش، نرم افزارهای مدیریت



ایران تزدبیرساز

۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	سنجش نیازهای مشتریان جهت ارائه خدمات و محصولات جدید- استفاده از دانش فردی در آموزش فنون جدید برای پرسنل
---	---	---	---	---	---	---	---	---	--

ایران تزدبیرساز