



tadbirsaz.org



021-26374530



tadbirsaz\_research



09915929262

تدبیرساز (ثبت: ۳۴۰۱۱)

با مجوز وزارت صمت و وزارت ارشاد

مشاوره، پژوهش، نرم‌افزارهای مدیریت



ایران تز تدبیرساز

## پرسش‌نامه ارزیابی عملکرد سازمان

## پاسخگوی گرامی

لطفاً قبل از پاسخ دادن به پرسشنامه موارد زیر را تکمیل نمایید:

مشخصات فردی:

سن:  ۲۰-۳۰  ۳۰-۴۰  ۴۰-۵۰  ۵۰ به بالاجنسیت: مرد  زن میزان تحصیلات: دیپلم  فوق دیپلم  لیسانس  فوق لیسانس  دکتری سابقه کار: زیر ۵ سال  ۵ تا ۱۰ سال  ۱۰ تا ۱۵ سال  ۱۵ تا ۲۰ سال  ۲۰ سال به بالا 

لطفاً با انتخاب گزینه مورد نظر، مشخص کنید عملکرد سازمان تا چه اندازه است.

رضایت مشتریان					
کاملاً موافقم	موافقم	نظری ندارم	مخالفم	کاملاً مخالفم	
۵	۴	۳	۲	۱	اخذ بازخورد دائمی مشتری
۵	۴	۳	۲	۱	اعتماد مشتریان به خدمات سازمان
۵	۴	۳	۲	۱	ارائه خدمات به روز به مشتریان
					میزان ارائه خدمات ویژه به مشتریان
					ارزش پولی که مشتریان برای خدمات سازمان پرداخت میکنند
					خوش رفتاری کارکنان
					مشخصات فیزیکی واحدها و دفاتر (سهولت دسترسی، اندازه..)
					تعداد شکایات مشتریان
رضایت کارکنان					
کاملاً موافقم	موافقم	نظری ندارم	مخالفم	کاملاً مخالفم	
۵	۴	۳	۲	۱	نسبت جابه جایی کارکنان
۵	۴	۳	۲	۱	میزان وفاداری کارکنان یا میل به ماندن در سازمان
۵	۴	۳	۲	۱	تعداد پیشنهادات دریافتی از کارکنان
					کارایی و بهره وری پرسنل
					نسبت آزادی عمل در انجام وظایف کارکنان



tadbirsaz.org



021-26374530



tadbirsaz\_research



09915929262

**تدبیرساز (ثبت: ۳۴۰۱۱)**

با مجوز وزارت صمت و وزارت ارشاد

مشاوره، پژوهش، نرم‌افزارهای مدیریت

**ایران تزدبیرساز**

					وجود محیط فیزیکی و روانی مناسب جهت انجام وظایف کارکنان
					پست سازمانی متناسب با تحصیلات و مهارت‌های شغلی
					امنیت شغلی کارکنان در سازمان
					برگزاری دوره‌های آموزشهای تخصصی ضمن خدمت
					پرداخت پاداش به صورت درصدی از سود
					رضایت از حقوق و مزایا
					نرخ غیبت کارکنان
					<b>اثر بخشی سازمان</b>
کاملاً موافقم	موافقم	نظری ندارم	مخالقم	کاملاً مخالفم	
۵	۴	۳	۲	۱	هزینه تمام شده خدمات
۵	۴	۳	۲	۱	شاخص‌های بهره‌وری
					مدت زمان انجام کار در سازمان
					تعداد ضایعات
					<b>نتایج مالی و بازار</b>
کاملاً موافقم	موافقم	نظری ندارم	مخالقم	کاملاً مخالفم	
					سهم بازار خدمات ارائه شده به وسیله سازمان (در قیاس با دیگر رقبا)
					سود کسب شده
					نرخ بازگشت سرمایه
					موقعیت کلی رقابتی سازمان
					تعداد خدمات جدید معرفی شده به بازار.
					رشد فروش نسبت به گذشته
					حفظ رابطه با واسطه‌ها