



tadbirsaz.org



021-26374530



tadbirsaz_research



09915929262

تدبیرساز (ثبت: 34011)

با مجوز وزارت صمت و وزارت ارشاد

مشاوره، پژوهش، نرم افزارهای مدیریت



ایران تزدبیرساز

پرسی نامه نقش بازاریابی اخلاقی در مشتری مداری صنعت بانکی**پاسخگوی گرامی**

لطفاً قبل از پاسخ دادن به پرسشنامه موارد زیر را تکمیل نمایید:

مشخصات فردی:

سن: 20-30 30-40 40-50 50 به بالاجنسیت: مرد زن میزان تحصیلات: دیپلم فوق دیپلم لیسانس فوق لیسانس دکتری
سابقه کار: زیر 5 سال 5 تا 10 سال 10 تا 15 سال 15 تا 20 سال 20 سال به بالا

ردیف	ابعاد	شاخص ها	بسیار کم	کم	متوسط	زیاد	بسیار زیاد
1	بازاریابی توصیفی	توصیه این بانک توسط دوستان و آشنایان به دیگران					
2		شهرت و نیک نامی مدیران بانک					
3		بهبتر بودن جوایز و سودهای پرداختی بانک نسبت به سایرین					
4	بازاریابی هنجاری	توجه صرف به منافع بانک					
5		اغراق در مورد برنامه های آینده و منافع دریافتی					
6		دروغگویی در مورد رقبا					
7		تعیین مبلغ رسوب در حساب های جاری					
8		تعیین مبلغ مشخص جهت افتتاح حساب					
9		تعیین مبلغ مشخص سرمایه گذاری برای دریافت وام					
10	بازاریابی تحلیلی	توجه بیشتر به مشتریانی که نفع بیشتری به بانک می رسانند.					
11		ارائه خدمات به مشتریان بدون چشم داشت					
12		در نظر گرفتن منافع بانک به صورت یک طرفه در قراردادها					
13		عدم توجه به شکایات مشتریان					
14		حسن نیت کارکنان بانک					
15		رفتار موبانه کارکنان بانک					
16		در نظر گرفتن حلال و حرام در امور بانکی					
17		در نظر گرفتن فرهنگ ایرانی در امور بانکی					